



معاونت غذا و دارو

اداره نظارت بر مواد خوردنی، آشامیدنی،
آرایشی و بهداشتی

نحوه تشخیص کالاهای آرایشی و بهداشتی وارداتی مجاز



شکایات:

در صورت مشاهده کالای غیرمجاز جهت ثبت شکایات می-
توانید از طرق زیر اقدام فرمایید:

- ۱) تماس با شماره ۱۹۰ (سامانه پاسخگویی به شکایات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
- ۲) ثبت شکایت در سامانه شکایت از کالاهای سلامت محور قاچاق و غیرمجاز در سایت معاونت غذا و دارو گیلان به نشانی: fdo.gums.ac.ir
- ۳) تماس مستقیم با واحد مبارزه با قاچاق به شماره ۳۳۶۲۱۴۱۹
- ۴) مراجعه حضوری به واحد مبارزه با قاچاق کالاهای سلامت محور معاونت غذا و دارو گیلان به نشانی: رشت - چهارراه دکتر حشمت - کوی بیانی - بن بست دوم



منابع:

- <http://www.fda.gov.ir>
- مجموعه سخنرانی‌های همایش تخصصی فناوری‌های نوین در مبارزه با قاچاق کالا و ارز - ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - ۱۳۹۰ - صص ۱۵۲-۱۴۶

دانلود نرم‌افزار تلفن همراه:



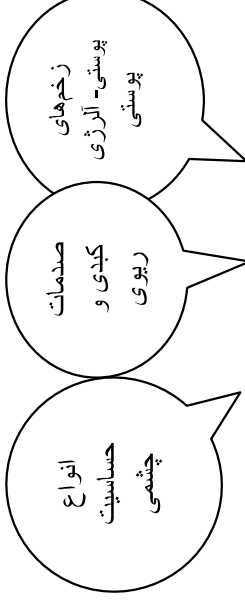
انواع پیغام‌های دریافتی از استعلام:

- ۱- اصالت این فرآورده مورد تأیید است
- ۲- این فرآورده تقلبی است.
- ۳- تاریخ مصرف این فرآورده گذشته است؛ لطفاً از مصرف آن خودداری فرمایید.
- ۴- لطفاً از مصرف فرآورده خودداری کرده و آن را به محلی که از آن خریدهاید، بازگردانید.
- ۵- مصرف‌کننده گرامی به دلیل عدم بازگذاری کامل اطلاعات این فرآورده، امکان پاسخ‌گویی توسط سامانه ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت وجود ندارد. لطفاً طی روزهای آینده مجدداً تلاش کنید.

ایران یکی از کشورهای پرمصرف لوازم آرایشی و بهداشتی در جهان می‌باشد.

طبق آخرین گزارشات سرانه مصرف لوازم آرایشی در ایران ۲,۵ برابر میانگین جهانی است. همچنین ایران سومین بازار بزرگ پرمصرف آرایشی و بهداشتی در منطقه پس از عربستان و ترکیه می‌باشد.

سن استفاده از لوازم آرایشی توسط زنان ایرانی نیز به عدد ۱۴ سال کاهش یافته است



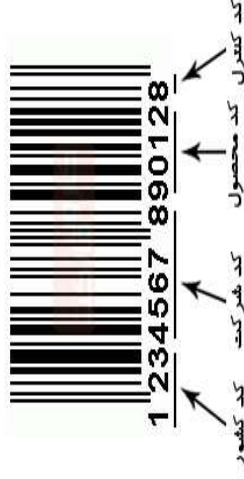
عوارض ناشی از مصرف کالاهای قاچاق و تقلبی

با توجه به قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حال حاضر فقط کالاهای آرایشی و بهداشتی وارداتی دارای برچسب کنترل اصالت با آرم سازمان غذا و دارو مورد تأیید می‌باشند.



شناسه تجاری فرآورده (GTIN):

شماره جهانی ارقام تجاری است که بر مبنای استانداردهای سازمان GS1 صادر شده است و دارای طول ثابت ۱۴ رقم می‌باشد.



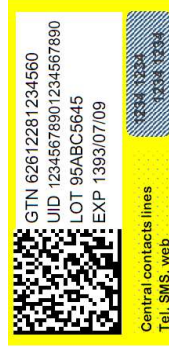
شناسه ردیابی و رهگیری (UID):

شناسه اختصاصی و منحصر به فرد و غیر تکراری برای هر واحد فرآورده است که دارای طول ثابت ۲۰ رقم می‌باشد و شرکت صاحب پروانه طبق استاندارد ذیل آن را تولید می‌کند.



شناسه اصالت:

شناسه ۱۶ رقمی، منحصر به فرد و متناظر با UID که مختص هر واحد فرآورده است که با لایه‌ای پوشانده شده و پس از برداشتن این لایه توسط مصرف‌کننده آشکار خواهد شد. وجود هرگونه الگو یا ارتباط معنادار با سایر مشخصات مرئی روی جعبه این شناسه را نامعتبر می‌سازد.



راه‌های استعلام شناسه‌های ردیابی، رهگیری و اصالت:

- مصرف‌کنندگان می‌توانند با خراشیدن لایه پوشاننده، شناسه ۱۶ رقمی اصالت را از طریق سامانه‌های زیر استعلام کنند:
- شماره پیامک: ۲۰۰۰۸۸۲۲
- تلفن: ۰۲۱۶۱۸۵
- استفاده از سایت www.ttac.ir

